

QUELQUES CHIFFRES

- ◆ Toutes les heures, environ **28 milliards d'e-mails** sont envoyés à travers le monde. C'est un acte courant dans la vie personnelle et surtout dans la vie professionnelle, pourtant, il s'agit d'un geste qui utilise bel et bien des **quantités astronomiques d'énergie** !
- ◆ Selon ce calcul, les e-mails d'une entreprise de 100 personnes émettraient ainsi chaque année 18 tonnes de gaz à effet de serre, soit l'équivalent de 18 allers-retours Paris-New York.
- ◆ Ces milliards d'e-mails sont stockés, tant qu'ils sont dans notre messagerie, dans des data centers (150 en France). La nécessité de garder ces infrastructures à bonne température (refroidissement) et leur fonctionnement à toute heure du jour et de la nuit ont pour conséquence une forte consommation électrique.
- ◆ En tout, un e-mail « parcourt » en moyenne environ **15 000 kilomètres de câbles** pour arriver à destination. Mais c'est également sans compter l'énergie que consomment les ordinateurs sur lesquels nous travaillons.
- ◆ Ainsi, selon le poids de l'e-mail échangé, l'impact peut varier : imaginons que vous envoyiez 30 mails par jour à différents destinataires pendant un an, cela correspond à presque **330 kg de CO2**, soit plusieurs milliers de km d'essence utilisés en voiture.
- ◆ Et le CO2 n'est pas la seule émission causée par l'envoi d'e-mails. Traduit en données, 1 Mo en pièce jointe dans un e-mail serait l'équivalent de **7,5 grammes de fer**. Cela est dû aux serveurs des data centers qui requièrent des métaux et des ressources importants pour être fabriqués et entretenus. Enfin, il faut également parler des spams, ces mails intempestifs que l'on reçoit par centaines. Dans le monde entier, les spams utiliseraient autant d'énergie (plus de **2 millions de foyers américains** annuellement)

Liens pour plus d'informations

<https://www.quellenergie.fr/magazine/actu-environnement/impact-environnemental-mail-57514/>

<https://o.nouvelobs.com/high-tech/20170131.OBS4636/les-e-mails-sont-ils-vraiment-mauvais-pour-l-environnement.html#modal-msg>

<https://www.futura-sciences.com/planete/questions-reponses/eco-consommation-empreinte-carbone-e-mail-10840/>

Plus technique et détaillé :

<https://theshiftproject.org/article/pour-une-sobriete-numerique-rapport-shift/>



Une newsletter = 10 grammes de CO2

Empreinte carbone du spam = émissions annuelles de 3,1 millions de voitures



15.000 km = la distance moyenne parcourue par un e-mail

281 milliards = nombre d'emails envoyés chaque jour dans le monde



Une photo de vacances de 1 Mo à 10 amis = 500 mètres en voiture

Une requête Google = une ampoule de 60 W allumée pendant 17 secondes



Entre 10.000 et 50.000 e-mails non lus dans une boîte de réception

Industrie du numérique = 2% des émissions globales de CO2



E-MAILS : LIMITER LES IMPACTS

MAILS : OPTIMISER LA RÉCEPTION ET LES ENVOIS

- classez vos mails dès leur arrivée et éliminez d'entrée les spams. Il est très utile d'installer un logiciel antispam
- ciblez et ne multipliez pas les destinataires lors de vos envois de mails. Évitez, par exemple, l'usage systématique de la fonction « répondre à tous » si vous répondez à un envoi collectif
- supprimez les pièces jointes des messages auxquels vous répondez
- créez des pièces jointes légères et bien conçues : fichiers compressés, PDF basse définition, documents optimisés (suppression des blancs, des images inutiles...) et faciles à lire sur ordinateur ou sur tablette. Remplacez les pièces jointes par un lien hypertexte ou URL. Pour les documents très lourds, pensez aux dossiers de partage de votre entreprise.

REQUÊTES WEB : FAIRE COURT ET SIMPLE

SIMPLIFIEZ VOS RECHERCHES SUR LE WEB

- allez directement sur le site recherché, en utilisant l'historique de vos consultations, en créant des favoris dans votre navigateur pour les adresses que vous consultez régulièrement ou en tapant directement l'adresse URL d'un site lors d'une recherche
- faites une recherche précise en utilisant des mots-clés pertinents et en affinant votre recherche
- utilisez les flèches au niveau de la barre d'adresse (« reculer » ou « avancer » d'une page). Elles permettent d'économiser le rechargement des pages
- limitez le fonctionnement des animations flash sur les pages consultées : elles sont gourmandes en énergie. Certains logiciels permettent de les bloquer et de les faire jouer au cas par cas

Certains navigateurs consomment plus d'énergie que d'autres. L'étude Web Energy Archive, réalisée par le Green Code Lab en 2013 pour l'ADEME, désigne Chrome comme un des plus gourmands (27 Wh pour 1 000 pages vues) devant Internet Explorer et Firefox. Certains moteurs de recherche se présentent comme plus écologiques en reversant une partie de leurs revenus pour des projets sociaux et/ou environnementaux (Ecosia, Ecogine, Ecosia, Lilo...).

LE STOCKAGE DE DONNÉES

Il se fait soit localement, sur votre ordinateur, sur les équipements de l'entreprise, soit, de plus en plus souvent en externe, via les serveurs des webmails et le Cloud.

Pour alléger les data centers et le travail de vos équipements,

- nettoyez régulièrement votre boîte mail et triezy vos mails pour faciliter vos recherches.
- Stockez et utilisez le maximum de données localement (dans vos documents).
- À chaque stockage en externe (Cloud, serveur d'entreprises), à chaque consultation de ces données, on impose des allers-retours entre utilisateurs et serveurs.
- Que vos données soient stockées en interne ou en externe, triezy-les régulièrement en supprimant celles qui sont inutiles : des images, des vidéos, des documents jamais consultés s'accumulent et encombrer les unités de stockage.